



Media Partners Academy
Komunikowanie publiczne bez tajemnic
MediaPartners.pl

Adres korespondencyjny: M.P.A. Ul. E. Kwiatkowskiego 1, lokal 88; 03-984 Warszawa.
Tel.: (+48) 501-150-007; (+48) 22-405-27-07 ; Mail: biuro@MediaPartners.pl
Wpis (2004): Centralna Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG)
Ministra ds. gospodarki: REGON: 015874842; NIP: 521-311-97-27.

Sierpień 2019.

PROFIL FIRMY

- 1. Media Partners Academy (MediaPartners.pl)**, poprzednio **Partners International Ventures Inc. Canada**, od ponad 30 lat przygotowuje i organizuje konsultacje w zakresie publicznej komunikacji korporacyjnej: debaty, prezentacje publiczne, konferencje tematyczne, szkolenia specjalistyczne oraz inne zlecenia związane z komunikowaniem za pośrednictwem mediów elektronicznych. Zrealizowaliśmy ponad 200 projektów w Polsce, Kanadzie, USA, RPA, Argentynie, Chile, Australii i Singapurze oraz w Europie Zachodniej: Londynie, Brukseli i Genewie, dla wiodących firm i instytucji z Polski, USA, Wielkiej Brytanii i Kanady. Specjalizujemy się w międzynarodowych projektach wymiany wiedzy oraz komunikacji w mediach elektronicznych. Prowadzimy także produkcję i koordynację przekazu medialnego wybranych proj. sportowych.
- 2. Jakość pracy MediaPartners.pl** mierzona jest zadowoleniem uczestników zrealizowanych projektów. Od 1993 do 2018 roku z naszych usług skorzystało ponad tysiąc menedżerów z kilkudziesięciu firm i instytucji, a projekty koordynowane przez nas medialnie - zdobyły dwa rekordy świata. W swojej pracy **MediaPartners.pl** kontynuuje tradycje kanadyjskiej spółki wymiany wiedzy **Partners International Ventures Inc. (PIV)** z siedzibą w Vancouver, BC oraz polskiej firmy szkoleniowej **Media Partnerzy Sp. z o.o.**
- 3. Zrealizowane projekty:**
 - **szkolenia, kierownicze warsztaty wymiany wiedzy oraz konsultacje z zakresu efektywnej komunikacji korporacyjnej i prezentacji publicznej:**
 - o dla członków zarządów i rzeczników firm i instytucji takich jak m.in.: Deloitte, Najwyższa Izba Kontroli (NIK), Gedeon Richter Polska, ENEA SA, TP S.A., (EY) Ernst&Young, Arthur Andersen, Gedeon Richter Polska, ABB, Commercial Union, PKP, Kredyt Bank, Poczta Polska S.A., ORBIS, MDDP, HENKEL, MSZ, Miasto St. Warszawa;
 - o dla dziennikarzy i reporterów: TVP, TVN Południe, TV „Nasza” (TV4);
 - o dla specjalistów wybranych organizacji przemysłowych, biznesowych i edukacyjnych jak m.in.: FORUM500, Institute for International Research (IIR), Polonijny Ośrodek Inwestycji Gospodarczych (POiG), Europejski Fundusz Leasingowy, Podyplomowe Studia PR: AE Kraków, UAM Poznań, UW; KPSW Bydgoszcz, SAN i inne;
 - **konferencje publiczne i międzynarodowe seminaria:** (początkowo jako PIV Inc.) we współpracy z m.in.: BCTEL (TELUS), AT&T Canada, CTV, Ernst&Young i innych - cykle konferencji telekomunikacyjnych w Brukseli i Londynie, warsztaty międzynarodowe „Call Centers” w Seattle i Vancouver, sesje „Nauczania na odległość” w Płn. Kanadzie i USA;
 - **koordynacja i produkcja medialna wybranych projektów i wypraw**, w tym żeglarskich, m.in. P. Kuźniara (SELMA EXPEDITIONS), R. Paszke (GEMINI3), M. Kopera (KATHARSIS II); antarktycznych: Gochy Wojtaczki (SamotnieNaBiegun.pl) i innych.
- 4. Standardy MediaPartners.pl:** Realizacja zleczanych projektów zgodnie z najwyższymi standardami międzynarodowymi, zachowując w tajemnicy wszelkie informacje dotyczące **Zleceniodawcy** i nie przekazując bez zgody **Zleceniodawcy** żadnych informacji dotyczących wym. w Umowie Firm i Osób, zarówno w trakcie trwania Umowy jak i po jej zakończeniu.
- 5. Kierownictwo MediaPartners.pl:** Prezesem firmy od 1992 r. jest **Janusz J. Cieliszak**, współzałożyciel i wieloletni dyrektor PIV Inc., organizator spółki Media Partnerzy, były menedżer PR - Firmy Ernst & Young, były dyrektor PR oraz rzecznik TVP SA i były szef Akademii Telewizyjnej TVP, członek zarządu (Komitetu Kierunkowego) Komisji Szkoleń Europejskiej Unii Nadawców RTV (EBU), absolwent wydziałów: Prawa, oraz Mediów uniwersytetów: UAM w Poznaniu, UW w Warszawie oraz Ryerson’a w Toronto. Organizator projektów efektywnej komunikacji korporacyjnej, koordynator krajowych i międzynarodowych projektów medialnych.

Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej [www.firma.gov.pl]	
Dane podstawowe	
Imię	Janusz
Nazwisko	CIELISZAK
Numer NIP	5213119727
Numer REGON	015874842
Firma przedsiębiorcy	MEDIA PARTNERS ACADEMY Janusz Cieliszak (MediaPartners.pl)
Dane kontaktowe	
Adres poczty elektronicznej	biuro@mediapartners.pl
Adres strony internetowej	-
Numer telefonu	-
Numer faksu	-
Dane adresowe	
Stale miejsce wykonywania działalności gospodarczej	woj. MAZOWIECKIE, pow. Warszawa, gm. Warszawa, miejsc. Warszawa, ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego, nr 1, lok. 88, 03-984, poczta Warszawa
Dodatkowe stałe miejsca wykonywania działalności gospodarczej	-
Adres do doręczeń	woj. MAZOWIECKIE, pow. Warszawa, gm. Warszawa, miejsc. Warszawa, ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego, nr 1, lok. 88, 03-984, poczta Warszawa
Przedsiębiorca posiada obywatelstwa państw	Polska, Kanada
Dane dodatkowe	
Data rozpoczęcia wykonywania działalności gospodarczej	2004-11-15
Data zawieszenia wykonywania indywidualnej działalności	-
Data wznowienia wykonywania indywidualnej działalności	-
Data zaprzestania wykonywania działalności gospodarczej	-
Data wykreślenia wpisu z rejestru	-
Przeważająca działalność gospodarcza (kod PKD)	70.21.Z Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja
Wykonywana działalność gospodarcza (kody PKD)	70.21.Z, 17.23.Z, 18.13.Z, 18.20.Z, 33.20.Z, 59.11.Z, 59.12.Z, 68.20.Z, 68.32.Z, 72.20.Z, 73.12.A, 73.12.B, 73.12.C, 74.30.Z, 74.90.Z, 78.30.Z, 82.11.Z, 82.30.Z, 85.59.B
Mażeńska wspólność majątkowa	-
Status indywidualnej działalności gospodarczej	Aktywny
Spółki cywilne, których wspólnikiem jest przedsiębiorca	
	brak wpisów
Zakazy	
	brak wpisów
Informacje dotyczące upadłości / postępowania naprawczego / postępowania restrukturyzacyjnego	
	brak wpisów
Zarządca sukcesyjny	
	brak wpisów
<p><i>Wpis w CEIDG jest wolny od wszelkich opłat na rzecz Skarbu Państwa.</i></p> <p><i>Przedsiębiorca ma obowiązek posiadać tytuł prawny do nieruchomości, której adres wpisano do CEIDG, pod rygorem wykreślenia z CEIDG.</i></p> <p><i>Przedsiębiorca ma obowiązek dokonywać zmian wpisu w terminach, określonych w art. 15 ust. 1 ustawy o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy pod rygorem wykreślenia z CEIDG.</i></p> <p><i>Osoba fizyczna wpisana do CEIDG może ponieść odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną zgłoszeniem do CEIDG nieprawdziwych danych, jeżeli podlegały obowiązkowi wpisu na jej wniosek, a także niezgłoszeniem danych podlegających wpisowi do CEIDG w ustawowym terminie albo niezgłoszeniem zmian danych objętych wpisem.</i></p> <p><i>Organy administracji publicznej nie mogą domagać się od przedsiębiorców okazywania, przekazywania lub załączania do wniosków i innych przedkładanych przed nimi pism, zaświadczeń o wpisie do CEIDG.</i></p>	
<p>Wygenerowano ze strony http://prod.ceidg.gov.pl stan na 2019-08-27. Wydruk z systemu komputerowego nie wymaga podpisu.</p> <p style="text-align: right;">Dokument wygenerowano: 2019-08-27 10:44 Strona 1 z 1</p>	

